

**Аннотация к адаптированной рабочей программе
курса внеурочной деятельности
«Основы финансовой грамотности» для 8 класса**

Адаптированная рабочая программа по учебному предмету «Основы финансовой грамотности» для 8 класса составлена на основе следующих документов:

1. Приказ Минпросвещения России №1598 от 19 декабря 2014 года «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья»
2. Приказ Минпросвещения России №1599 от 19 декабря 2014 года «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)»
3. Приказ Минпросвещения России №1026 от 24 ноября 2022 года «Об утверждении федеральной адаптированной основной общеобразовательной программы обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)
4. АООП МБОУ Александро-Ершинской средней школы
5. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ
6. Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ»
7. Авторская программа по финансовой грамотности, 5—7 классы, авторы программы: Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова. М.: «ВИТА-ПРЕСС» - 2017.
8. Авторская программа по финансовой грамотности. 8–9 классы общеобразоват.орг. Авторы программы: Е. Б. Лавренова, О. И. Рязанова, И. В. Липсиц. М.: «ВИТА-ПРЕСС» - 2017.
9. Положение о рабочей программе по внеурочной деятельности МБОУ Александро – Ершинской СШ

Место предмета в учебном плане

На изучение курса внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» в 8 классе отводится 34 часа (1 час в неделю). Промежуточная аттестация - в форме ЗТФ.

Содержание курса представлено следующими разделами:

- Раздел 1. Потребительская культура
- Раздел 2. Потребитель и закон
- Раздел 3. Потребитель – король на рынке
- Раздел 4. Куда уходят деньги?
- Раздел 5. Информация для потребителя
- Раздел 6. Искусство покупать

Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг

Раздел 8. Кто защищает права потребителей

Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся

Раздел 10. Защита проектов

